

## Opći uslovi poslovanja

Opći uslovi poslovanja važe za sve klijente koji zakupljuju oglasne površine agencije ADVERTO MEDIA (u daljem tekstu: Zakupodavac) i kao prilog, ili samostalno, predstavljaju sastavni dio ugovora o zakupu. U slučaju posebnih zahtjeva klijenata, ugovorom će biti definisani posebni uslovi poslovanja. Opći uslovi poslovanja stupaju na snagu i primjenjuju se od 01.01.2017.godine

### 1. CJENOVNIK

Cijene reklamnih površina određene su cjenovnikom, na početku godine za cijelu godinu unaprijed. Zakupodavac zadržava pravo izmjene cijena. U cijene u cjenovniku nije uračunat pripadajući PDV (17%).

### 2. TRAJANJE KAMPANJE

Reklamna kampanja počinje 1. ili 16. u mjesecu.

Zakup pojedinih medija traje najmanje:

billboard / billboard-m / city light / roto city light **15 dana**

billboard / billboard-m / city light / roto city light **30 dana**

Ukoliko jedna reklamna kampanja uključuje više od jednog ljepljenja unutar dogovorenog vremena trajanja kampanje, Zakupac je dužan platiti dodatne troškove ljepljenja, u skladu sa važećim cjenovnikom.

Realizacija poslova iz predmeta općih uslova poslovanja vrši će se na osnovu ovjerene narudžbenice koju Zakupodavcu putem pošte ili e-pošte dostavlja Zakupac.

### 3. NARUDŽBA KAMPANJE

Kampanja se smatra rezervisanom tek po prijemu ovjerene narudžbenice Zakupca, a na osnovu prethodno izdate ponude Zakupodavca. Zakupac poštom ili e-poštom dostavlja ovjerenu narudžbenicu Zakupodavcu najkasnije 3 (tri) dana prije početka kampanje.

Narudžba reklamne kampanje tj. zakup reklamnih površina vrši se isključivo u pismenom obliku prema ponudi/predračunu izdatog od strane Zakupodavca koja mora biti ovjerena od strane Zakupca u datom roku opcije ponude.

Sastavni dio narudžbe tj. ponude/predračuna i/ili Ugovora je i prihvaćen/ovjeren spisak reklamnih površina/lokacija

Zakupodavac ispostavlja fakturu Zakupcu po izvršenom plakatiranju, odnosno na početku reklamne kampanje, uz naznaku broja i datuma narudžbenice, osim ukoliko ugovorom nije drugačije dogovoreno.

Zakupodavac neće odobriti reklamnu kampanju klijentima koji nisu izmislili obaveze iz predhodne kampanje, bez obzira preko koga je kampanja naručena i realizovana.

Zakupac ne može bez saglasnosti Zakupodavca za vrijeme trajanja reklamne kampanje prepustiti korištenje zakupljenih površina trećim licima.

### 4. PLAĆANJE

Rok plaćanja reklamne kampanje je 15 dana od dana početka kampanje, osim ukoliko ugovorom nije drugačije dogovoreno.

Zakupac ima pravo u roku 3 dana od dana prijema računa, isti reklamirati isključivo pismenim putem, nakon tog roka reklamacije na izdani račun neće se uvažavati

U slučaju kašnjenja u plaćanju Zakupodavac zadržava pravo Zakupcu ukine sve odobrene rabate i pogodnosti, te obračunati zateznu kamatu u skladu sa zakonom, a u određenim slučajevima i prekinuti reklamnu kampanju.

### 5. RABATI

Zakupodavac odobrava Zakupcu rabat po sljedećim uvjetima:

- Osnovni rabat 20 %
- Ekskluzivno korištenje mreže Zakupodavca 20 %
- Avansno plaćanje 10 %

### 6. OTKAZIVANJE

U slučaju pomjeranja ili otkazivanja rezervacije reklamne kampanje ili određenog broja lokacija, Zakupac je dužan u pismenoj formi o tome obavijestiti Zakupodavca, a prispjeća pisanog i ovjerenog dokumenta se smatra datumom otkazivanja odnosno pomjeranja kampanje.

Period	Iznos obeštećenja
do 15 dana prije početka kampanje	70%
do 7 dana prije početka kampanje	90%
od dana početka kampanje	100%

U slučaju pomjeranja kampanje nije nužno da sve ugovorene lokacije ostaju rezervisane za potrebe kampanje Zakupca. U slučaju da su neke lokacije vezane ugovorom o zakupu sa drugim Zakupcem, Zakupodavac će obezbijediti zamjenske lokacije koje odgovaraju kategoriji ranije ugovorenih lokacija.

Zakupac je upoznat i saglasan sa gore navedenim Općim uslovima rezervacije i obeštećenja u slučaju otkazivanja ili pomjeranja reklamne kampanje.

### 7. PLAKATI

Plakati koje Zakupac dostavlja Zakupodavcu moraju ispunjavati sljedeće uslove:

#### I BILLBOARD / BILBOARD-m

Dimenzije reklamnih plakata predstavljene su ponudom, a najčešće dimenzije su: 400x300cm, 510x240cm, 300x200cm, 300x250cm - u zavisnosti od lokacije iz ponude. Plakati se moraju sastojati od segmenata, sa bijelim prelazima 2-3cm sa svake strane i mora biti urolan u jednu cjelinu (**jedna rolna – jedan plakat**).

Štampanje plakata se vrši isključivo na "bezdrvnom" papiru za plakatiranje koji ima jednu glatku, a drugu otvorenu površinu. Plakat mora da bude na tzv. **BLUEBACK** papiru.

Težina papira je 100-110 gr/m<sup>2</sup>, mora biti otporan na vodu, a boje moraju biti otporne na vodu i UV zrake. Radi izmjene dotrajalih i popravljivanja djelimično uništenih plakata Zakupac se obavezuje dostaviti najmanje 10% više plakata, kao rezervu.

**NAPOMENA:** Tekstualni i grafički sadržaj plakata treba biti udaljen od iverice najmanje 20cm.

#### II CITY LIGHT / ROTO CITY LIGHT

Dimenzije reklamnih plakata predstavljene su ponudom, a najčešće dimenzije su: 118x175cm i 120cmx180cm - u zavisnosti od lokacije iz ponude.

Težina papira (**CITY LIGHT**) je 140-150 gr/m<sup>2</sup>, mora biti otporan na vodu, a boje moraju biti otporne na vodu i UV zrake. Plakat mora biti odštampan iz jednog dijela, sa dodatnom bijelom ivicom 2-3cm sa svake strane radi lakše montaže.

U slučaju oštećenja plakata ili neadekvatnom procesu sječenja, Zakupac se obavezuje dostaviti zamjenski plakat u roku od 24 sata i platiti troškove ponovnog postavljanja plakata, u skladu sa važećim cjenovnikom.

**NAPOMENA:** Tekstualni i grafički sadržaj plakata treba biti udaljen od iverice najmanje 5cm.

## 8. ŠTAMPANJE PLAKATA

U slučaju da se štampanje plakata, po želji Zakupca, vrši preko Zakupodavca, Zakupac je obavezan na e-mail adresu Zakupodavca dostaviti odgovarajuću grafičku pripremu za štampanje plakata najkasnije 3 (tri) dana prije planirane reklamne kampanje.

Uslugu štampe izvršiti će se prema Cjenovniku za štampu plakata za 2017.godinu a na osnovu narudžbe štampe plakata. Narudžba se vrši isključivo u pisanom obliku sa tačnom specifikacijom za štampu plakata. Plaćanje štampe plakata se vrši avansno prije početka štampe plakata.

Zakupodavac ne preuzima odgovornost niti nadoknađuje štetu nastalu kašnjenjem predaje ili predajom oštećenih ili neupotrebljivih materijala. Za oštećenja predanog materijala u slučaju više sile, Zakupodavac ne snosi odgovornost.

Grafička priprema može biti dostavljena u jednom od ponuđenih formata: JPG / TIFF / CDR / AI / PSD; Paleta boja: CMYK; Rezolucija najmanje 300dpi za omjer 1:10, odnosno 72dpi za omjer 1:1.

## 9. DISTRIBUCIJA I PLAKATIRANJE

Osnovni i rezervni plakati moraju biti dostavljeni na poštansku adresu Zakupodavca, u periodu od ponedjeljka do petka, od 9.00 do 17.00 sati, najkasnije 3 (tri) dana prije početka reklamne kampanje.

Distribucija plakata se vrši 2 (dva) dana prije početka reklamne kampanje. Zakupodavac garantuje postavljenje plakata u roku od 3 (tri) dana.

U slučaju kašnjenja u dostavi plakata, Zakupodavac ne garantuje postavljanje plakata u dogovorenom periodu, a Zakupac je dužan platiti naručenu kampanju u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produženje kampanje. Reklamni plakati će biti postavljeni u roku od 3 (tri) dana od dana prijema plakata.

Ukoliko Zakupac dostavi plakate koji ne odgovaraju standardima štampe, Zakupodavac uzima za pravo da te plakate ne zaljepi. U tom slučaju Zakupac nema pravo na naknadu štete.

**Zakupac je dužan brinuti se da reklamne poruke nisu u suprotnosti sa normama definisanim važe im zakonima Bosne i Hercegovine. Zakupac prihvata punu odgovornost da reklamne poruke ne krše autorska prava, a u tom ili sličnom slučaju pravnog spora, direktno odgovara trećem licu, nadoknađujući i eventualno nastale troškove spora, te Zakupodavca izuzima iz bilo kakve odgovornosti proizašle iz sadržaja reklame.**

## 10. FOTODOKUMENTACIJA

Fotodokumentacija će Zakupcu biti dostavljena odmah po završetku reklamne kampanje, elektronskim putem (putem e-maila ili poštom), najdalje 3 (tri) dana od dana završetka lijepljenja a dostava iste ne uslovljava izmirenje obaveza Zakupca prema Zakupdavcu.

## 11. REKLAMACIJE

Reklamacije se uvažavaju samo ukoliko su propusti precizno opisani, odnosno dokazani, te pismeno dostavljeni u roku od 3 (tri) dana od datuma postavljanja plakata, tako da ih Zakupodavac može ispitati. Naknadne reklamacije se neće uvažavati.

## 12. GODIŠNJI UGOVOR

Ukoliko Zakupac ne dostavi Zakupodavcu u pismenoj formi zahtjev za produženje zakupa, Zakupodavac nema obavezu po isteku ugovora produžiti zakup reklamne kampanje.

Zakupac se obavezuje da će najkasnije 2 (dva) mjeseca prije isteka godišnjeg ugovora o zakupu u pismenoj formi dostaviti zahtjev Zakupodavcu za produženje ili otkazivanje zakupa reklamnih površina.

## 13. AGENCIJE

Agencija koja posluje direktno sa Zakupodavcem, i predstavlja posrednika u poslovanju između Zakupca i Zakupodavca, dužna je

obavijestiti sve svoje klijente o uslovima poslovanja sa Zakupodavcem te dostaviti ovjerene Opće uslove poslovanja agencije Adverto Media za svakog pojedinačnog klijenta.

## 14. VREMENSKE NEPOGODE

Ukoliko se plakati ne budu mogli postaviti ili budu skinuti, na lokacijama koje je Zakupac rezervisao, usljed vremenskih nepogoda ili više sile, Zakupodavac će u dogovoru sa Zakupcem izvršiti postavljanje plakata na zamjenskim lokacijama, koje odgovaraju kategoriji ranije ugovorenih lokacija. Kratke smetnje u gore navedenom smislu ne daju Zakupcu pravo da traži dodatne usluge ili odštetu bilo koje vrste.

## 15. IZBORI

U slučaju političkih izbora Zakupodavac zadržava pravo skidanja plakata na vremenski period od 30 (trideset) dana, s tim što će aktuelna kampanja biti produžena za pomenuti vremenski period.

## 16. ZAVRŠNE ODREDBE

Opći uslovi poslovanja stupaju na snagu i primjenjuju se od 01.01.2017.godine.

Opći uslovi poslovanja obavezni su za sve korisnike njihovih usluga. Primjenjuju se na neodređeno vrijeme ili do njihovog opoziva, a stupaju na snagu danom potpisivanja Ugovora ili Narudžbe tj. ponude/predračuna.

Ukoliko dođe do izmjenama Općih uslova poslovanja agencija Adverto Media će blagovremeno obavijestiti svoje klijente.

Na sve situacije koje nisu obuhvaćene Općim uslovima poslovanja primjenjiva će se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

Svi nesporazumi koji eventualno nastanu tokom primjene Općih uslova poslovanja rješava će se sporazumno, ukoliko sporazum nije moguć, za rješavanje spora nadležan je sud u Bihaću.

Bihać, 01.01.2017.godine